

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Факультет филологии и медиакоммуникаций

кафедра теоретической и прикладной лингвистики

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Смирнова Т.Б.

« 27 » 10 20 17 г.

Программа практики

«Преддипломная практика»

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код направления подготовки	42.03.01
Направленность (профиль) подготовки	Современные медиатехнологии
Базовая/вариативная часть	Вариативная часть
Форма обучения	Очная

Ответственный за разработку программы практики «Преддипломная практика»:

кафедра теоретической и прикладной
лингвистики, доцент, к.фил.н.

Завальников В. П.

(должность, ученая степень и ученое звание)

(подпись)

(инициалы, фамилия разработчика)

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 11 от 27.10.2017 г.)

Декан факультета филологии и
медиакommunikаций

Иссерс О.С.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О. директора)

Согласовано с библиотекой:

Библиотекарь

Сугнутова Л.В.

(должность)

(Ф.И.О. проверяющего)

1. Наименование практики с указанием ее вида и типа

Преддипломная практика

Целью преддипломной практики является выполнение выпускной квалификационной работы.

2. Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Перечень планируемых результатов обучения
ОК	Общекультурные компетенции	
ОК-05	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципов языкового оформления научных текстов в сфере профессиональной деятельности; - правил оперирования языковыми средствами в коммуникативных целях; - способов получения профильно-ориентированной информации (в частности терминологии); <p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать и анализировать источники зарубежной литературы по теме ВКР; - корректно формулировать и аргументированно отстаивать свою точку зрения, делать обоснованные выводы. <p>Владения</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления отечественных и зарубежных источников литературы; - письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-06	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных возможностей наиболее распространенных интернет-сервисов; - аппаратных возможностей современных ПК и периферийных устройств (в аспекте рекламы и PR); - возможностей современных операционных систем и прикладных программ (в аспекте рекламы и PR); - принципов работы современных поисковых систем; <p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять в целях самообразования тематический поиск, анализ, обработку и хранение информации с использованием современных информационных технологий; - составлять библиографические списки отечественной

Коды компетенций (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Перечень планируемых результатов обучения
		и зарубежной литературы. Владения - навыками доступа к электронным источникам информации; - навыками компьютерной обработки данных; - навыками работы с современными офисными приложениями и браузерами (продвинутая функциональность); - навыками работы с современными системами дистанционного обучения; - навыками поиска информации в сети Интернет;
ПК	Профессиональные компетенции	
ПК-04	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Знания - реквизитов проектной документации; Умения - составлять проектную документацию; Владения - навыками составления проектной документации;
ПКД	Профессиональные компетенции дополнительные	
ПКД-01	владение основами научных исследований в области рекламы и связей с общественностью	Знания - теории и методологии научных исследований текстов вообще и текстов рекламы и связей с общественностью в частности; - основных особенностей научного метода познания в области изучения текстов рекламы и связей с общественностью; Умения - проводить научные исследования текстов рекламы и связей с общественностью; - подбирать методики и выбирать методологию научного анализа текстов рекламы и связей с общественностью; Владения навыками анализа эффективности создания и применения текстов в сфере рекламы и связей с общественностью.

4. Указание места практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика входит в «БЛОК2 Практики» и относится к вариативной части ОПОП

Преддипломная практика является обязательным видом учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Преддипломная практика является необходимым этапом формирования у обучающихся требуемых компетенций. Ее ценность заключается в приобретении новых и закреплении уже полученных знаний.

кафедра теоретической и прикладной лингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

Преддипломная практика базируется, прежде всего, на изучении дисциплин:

1. БЛОК1.В Междисциплинарный семинар
2. БЛОК2.УП Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
3. БЛОК2.ПП Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

5. Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	8	20	13 нед., 2 дн.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

6. Содержание практики

Для прохождения практики в сроки, установленные учебными планами и графиками, руководителем практики выдается обучающемуся индивидуальное задание (приложение 2) и рабочий/совместный рабочий график (план) проведения практики (приложение 3).

Основные разделы (этапы) практики, их содержание и планируемые результаты работы обучающегося:

№	Сем	Раздел	Содержание раздела
1	8	Подготовительный этап.	Подготовка плана ВКР.
2	8	Проведение научно-исследовательской работы	Сбор и анализ информации. Сбор эмпирического материала для исследования. Выполнение заданий в соответствии с индивидуальным планом. Поиск и изучение научной литературы по теме исследования и написание реферативного обзора. Составление библиографического списка научной литературы по теме исследования. Написание текста ВКР.
3	8	Отчетный период	Подготовка отчета по практике. Предзащита ВКР (части ВКР).

7. Формы отчетности

Отчетная документация по практике

№	Перечень отчетной документации	Требования к содержанию
1.	Индивидуальное задание на практику	Выдается обучающемуся руководителем практики. Включает в себя содержание и планируемые результаты практики
2.	Рабочий/совместный рабочий график (план) прохождения практики	Включает в себя перечень мероприятий, планируемый в период практики.
3.	Текст теоретической главы ВКР	В рамках преддипломной практики студент должен подготовить теоретическую главу ВКР

№	Перечень отчетной документации	Требования к содержанию
4.	Отчет по практике	Содержит Введение к ВКР, титульный лист, содержание, теоретическую главу и библиографический список
5.	Текст доклада по теме ВКР на предзащите	На предзащите студент должен представить: титульный лист, содержание, введение, библиографический список и черновик основной части.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации находится в Приложении 1.

9. Перечень основной и дополнительной литературы

9.1 Основная литература

1. Квят, А.Г. Методологические основы связей с общественностью : курс лекций [Электронный ресурс]/ А.Г. Квят. - Омск : Омский государственный университет, 2012.
[http://www.library.omsu.ru/FullText/Учебные издания/Методологические основы связей с общественностью_курс лекций \(Квят\).pdf](http://www.library.omsu.ru/FullText/Учебные_издания/Методологические_основы_связей_с_общественностью_курс_лекций_(Квят).pdf)
2. Квят, А.Г. Методологические основы связей с общественностью : курс лекций / А.Г. Квят. - Омск : Омский государственный университет, 2012. (7 экз.).
3. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>

9.2 Дополнительная литература

4. Котляревская, И. В. Организация и проведение практик [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. В. Котляревская, М. А. Ильшева, Н. Ф. Одинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 93 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276361>
5. Левочкина, Н. А. Преддипломная практика : методические указания [Электронный ресурс] / Н. А. Левочкина. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 31 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134540>
6. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие [Электронный ресурс]/ А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983>

9.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Advertising.ru : [Российский информационный портал о рекламе] [Электронный ресурс]. <http://www.Advertising.ru>
2. Advertising.ru : [Российский информационный портал о рекламе] [Электронный ресурс]. <http://www.Advertising.ru>
3. Портал PR | On line [Электронный ресурс] <http://www.pronline.ru>
4. Портал PR | On line [Электронный ресурс] <http://www.pronline.ru>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения и информационные справочные системы указаны в п.11. Специализированные информационные технологии не используются.

11. Описание материально-технической базы, включая список программного обеспечения

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Помещение № 233 (аудитория для групповых и индивидуальных консультаций) пр. Мира, 55</p>	<p>Специализированная учебная мебель Научная и учебная литература. Компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>MS Windows 8 (договор № 390 от 20.06.2013), MS Office 2013 Std (договор № 390 от 20.06.2013) Avast Free Antivirus, 7-Zip 15.12 (x64), Far Manager 3x64, Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, Mozilla Firefox 55.0.2 (x86 ru), VLC media player – свободно распространяемое ПО</p>
<p>Помещения для СРС</p>	<p>Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета</p>	<p>Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)</p>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по программе практики
«Преддипломная практика»

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код направления подготовки	42.03.01
Направленность (профиль) подготовки	Современные медиатехнологии
Базовая/вариативная часть	Вариативная часть
Форма обучения	Очная

Фонд оценочных средств

промежуточной аттестации обучающихся разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного 11.08.2016 г.

Перечень компетенций

ОК-05 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-06 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-04 - владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)

ПКД-01 - владение основами научных исследований в области рекламы и связей с общественностью

1. Описание критериев оценивания компетенций на этапе их формирования, описание шкалы оценивания

Код компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
ОК-05	Знания	- принципов языкового оформления научных текстов в сфере профессиональной деятельности; - правил оперирования языковыми средствами в коммуникативных целях; - способов получения профильно-ориентированной информации (в частности терминологии);	Отчет по практике, предзащита ВКР, теоретическая глава ВКР
	Умения	- читать и анализировать источники зарубежной литературы по теме ВКР; - корректно формулировать и аргументированно отстаивать свою точку зрения, делать обоснованные выводы.	
	Владения	- оформления отечественных и зарубежных источников литературы; - письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.	
ОПК-06	Знания	- основных возможностей наиболее распространенных интернет-сервисов; - аппаратных возможностей современных ПК и периферийных устройств (в аспекте рекламы и PR); - возможностей современных операционных систем и прикладных программ (в аспекте рекламы и PR); - принципов работы современных поисковых систем;	Отчет по практике, предзащита ВКР, теоретическая глава ВКР
	Умения	- осуществлять в целях самообразования тематический	

Код компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
		поиск, анализ, обработку и хранение информации с использованием современных информационных технологий; - составлять библиографические списки отечественной и зарубежной литературы.	
	Владения	- навыками доступа к электронным источникам информации; - навыками компьютерной обработки данных; - навыками работы с современными офисными приложениями и браузерами (продвинутая функциональность); - навыками работы с современными системами дистанционного обучения; - навыками поиска информации в сети Интернет;	
ПК-04	Знания	- реквизитов проектной документации;	Отчет по НИР, предзащита ВКР
	Умения	- составлять проектную документацию;	
	Владения	- навыками составления проектной документации;	
ПКД-01	Знания	- теории и методологии научных исследований текстов вообще и текстов рекламы и связей с общественностью в частности; - основных особенностей научного метода познания в области изучения текстов рекламы и связей с общественностью;	Отчет по практике, предзащита ВКР, теоретическая глава ВКР
	Умения	- проводить научные исследования текстов рекламы и связей с общественностью; - подбирать методики и выбирать методологию научного анализа текстов рекламы и связей с общественностью;	
	Владения	навыками анализа эффективности создания и применения текстов в сфере рекламы и связей с общественностью.	

Уровни освоения компетенции(й) и шкала оценивания на дифференцированном зачете

Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания	Критерии оценки
Повышенный уровень освоения компетенции(й)	отлично	студент прошел предзащиту ВКР, успешно ответил на заданные вопросы; сдан отчет по НИР; научному руководителю предоставлен черновик всей ВКР
Базовый уровень освоения компетенции(й)	хорошо	студент прошел предзащиту ВКР, в целом справился с ответом на заданные вопросы, сдан отчет по НИР; научному руководителю предоставлен черновик ВКР в объеме 70%
Пороговый уровень освоения компетенции(й)	удовлетворительно	студент прошел предзащиту ВКР, справился с ответом не на все заданные вопросы, сдан отчет по НИР; научному руководителю предоставлен черновик ВКР в объеме менее 50%
Компетенции(я) не освоена	неудовлетворительно	обучающийся показывает фрагментарные знания, не демонстрирует умения, допускает существенные ошибки.

2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы для дифференцированного зачета (8 семестр):

- 1) Какие задачи Вы решили во время прохождения преддипломной практики?
- 2) Какие методы Вы использовали для решения поставленных задач?
- 3) Какие «слабые места» в Вашей исследовательской работе Вы считаете необходимым улучшить (пересмотреть, уточнить, переделать)? Что Вам необходимо для этого сделать?
- 4) Какую отраслевую литературу Вы уже использовали при написании магистерской работы? Какую литературу планируете использовать?
- 5) Насколько Вы уверены в обоснованности актуальности темы Вашей магистерской работы? Обоснуйте актуальность Вашего исследования?
- 6) Какие исследования необходимо провести для усиления практической значимости Вашей квалификационной работы?

3. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов

- составление библиографического списка ВКР (в том числе с учетом интернет-источников);
- реферирование научной литературы по теме исследования;
- сбор и анализ практического материала для написания ВКР.

4. Процедура оценивания результатов

Дифференцированный зачет по преддипломной практике проводится в форме предзащиты выпускной квалификационной работы. Обучающийся приносит на предзащиту черновой вариант ВКР (или части ВКР) и выступает с защитным словом (обосновывает выбор темы и актуальность исследования, излагает цели и задачи исследования, рассказывает о предмете, объекте и материале работы, характеризует методологическую базу исследования, сообщает о ходе работы, формулирует основные выводы). На предзащите присутствуют руководитель практики и научные руководители, им предоставляется право задавать обучающемуся вопросы и формулировать рекомендации по теме исследования. На выступление с защитным словом обучающемуся дается 10-12 минут.